

TURISMO

Su Mediaset lo spot dell'apertura della Basilica



Un'immagine dello spot in tv

Sulle reti Mediaset e non solo uno spot con effetti speciali celebra la Basilica Palladiana nel momento della sua riapertura dopo il lungo lavoro di restauro. Un gioco di linee luminose rappresenta l'armonia e la perfezione del capolavoro palladiano, che finalmente rinasce alla luce del giorno. È questo, in sintesi, lo spot, prodotto dal consorzio "Vicenza è" nell'ambito della collaborazione con il Comune di Vicenza per il rilancio turistico della città. Spot che è già in onda sulle reti Mediaset, sui canali internet e social media del Comune e, dai prossimi giorni, sarà presente su alcune tv regionali. Diretto da Roberto Dal Bosco, dura 10 secondi. Postproduzione ed effetti speciali sono dello studio Art3fatti di Milano. Il cielo è realizzato dalla fotografa berica Rossana Ottofaro in un'alba vicentina di inizio mese. Il video è visionabile su Youtube. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DOMANI. Cerimonia

La statua del Palladio torna a splendere



La statua del Palladio

Sarà inaugurata domani alle 12 la scultura di Andrea Palladio, restaurata nell'omonima piazzetta grazie alla sensibilità dell'associazione Amici dei monumenti, dei musei e del paesaggio per la città e la provincia di Vicenza. Alle 11, prima della cerimonia, nella sala degli Stucchi di palazzo Trissino è in programma un incontro pubblico nel corso del quale sarà presentata la pubblicazione realizzata sul restauro con il sostegno del Club Lions Vicenza Host. Ai due momenti che celebrano la restituzione del monumento a pochi giorni dalla riapertura della basilica Palladiana saranno presenti il sindaco Achille Variati, con l'assessore ai lavori pubblici Ennio Tosetto, il presidente degli Amici dei monumenti e del Club Lions Vicenza Host Mario Bagnara, l'autore della brochure, monsignor Antonio Marangoni, e il restauratore Xavier Robusti. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA